

12

Verbraucherentscheidung

→ Folgen und Auswirkungen einer Kaufentscheidung

Stationsziel:

SuS verfolgen auf dem Plakat, welche Folgen unterschiedliche Kaufentscheidungen haben können. Sie lernen am Beispiel das Denken in den Kategorien Ursache-Wirkung kennen.

Die gängigsten Pfandflaschen sind als Kaufoption an der linken Seite aufgezeigt. Die Schüler entscheiden sich im ersten Schritt für die Flasche, die sie am Tag des Workshops dabei haben und verfolgen die Pfeile und Lesekästchen. Dabei kommen Sie an Smiley- und Teufel-Symbolen vorbei, die den SuS helfen, den gelesenen Text und damit die Kaufentscheidung zu bewerten.

Im zweiten Schritt soll die Frage gelöst werden, was eine PET-Einweg-Pfandflasche mit einem Fischfilet zu tun haben könnte. Auch hier sollen die SuS entlang der Pfeile und Kästchen lesen und gelangen so zum Fischfilet, falls die Flasche in die Umwelt entsorgt wurde.

Das Plakat will Impulse geben für das Durchdenken von Kausalketten. Das Thema kann mittels der Betrachtung von Ökobilanzen konkretisiert und vertieft werden.

12 (Deine) Verbraucher-Entscheidung

Ihr entscheidet mit Eurem Kaufverhalten mit darüber, wieviel Kunststoff in der Welt unterwegs ist: Kaufen, Benutzen, Müll entsorgen, Recyceln, Verbrennen

- Verfolgt den Weg der Verpackung nach.
- Welche Flasche nutzt ihr am häufigsten?
- Findet heraus, was eine PET-Einkaufstasche mit einem Fischfilet zu tun hat.

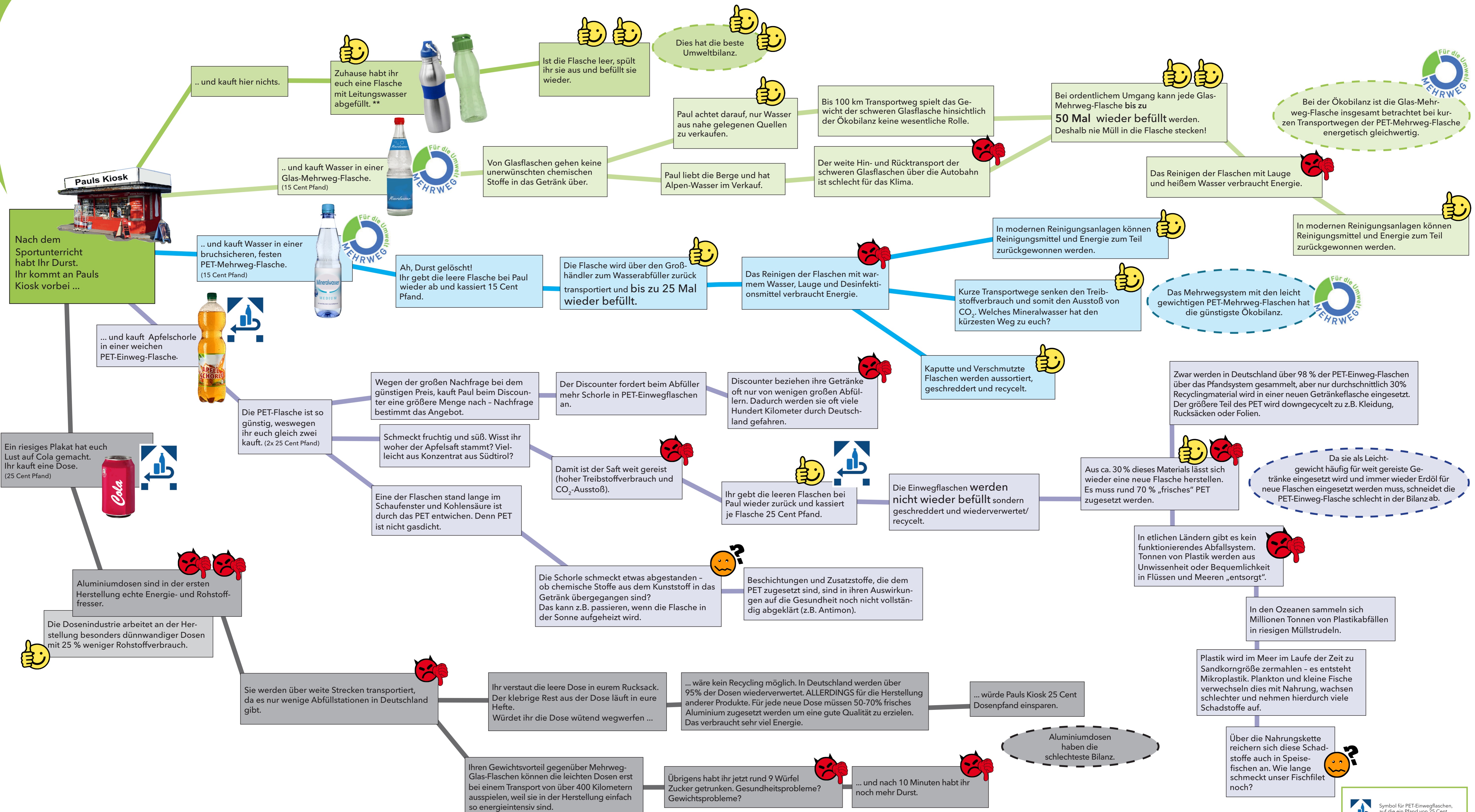


Schreibt auf den Laufzettel!



Ihr seid die Verbraucher

Ihr habt die Macht und trefft Entscheidungen ...



** Bei eurer Stadtverwaltung oder auch im Internet bekommt ihr Informationen über die Qualität des Trinkwassers eures Wohnortes.